

UPSIDE

# НЕ ОХВАТЫ. ЛЮДИ НА СТАДИОНЕ.

*Три digital-механики. Один измеримый финал - матч, экскурсия или событие на «Газпром Арене».*

03

ФОРМАТА  
ПАРТНЁРСТВА

ЗЕНИТ  
ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ +  
СТАДИОН

## КЛЮЧЕВОЙ РАЗРЫВ

# ВНИМАНИЕ ЕСТЬ. МАРШРУТА ДО СТАДИОНА - НЕТ.

Основная задача - заполняемость стадиона, а не просмотры сами по себе.

- Молодёжную и нефутбольную аудиторию трудно достать привычной коммуникацией.
- Экскурсиям нужна новая игровая digital-механика.
- Стадион конкурирует со всей индустрией городских развлечений.
- Каждый формат должен связывать внимание с покупкой, бронью и QR-check-in.

МЕРИТЬ НУЖНО НЕ КОНТЕНТ, А ПЕРЕХОД

# DIGITAL ДОЛЖЕН ЗАКАНЧИВАТЬСЯ CHECK-IN.



ЕДИНЫЙ КРІ

## Стоимость подтверждённого посетителя

ТРИ РАЗНЫХ ТОЧКИ ВХОДА

# ОДНА ЗАДАЧА. ТРИ МЕХАНИКИ.

01

## ЗЕНИТ. ЛИГА УЛИЦ

СООБЩЕСТВО → СТАДИОН

Молодёжное сообщество и прямой  
путь на стадион

7-12 млн ₽

02

## МОЙ НЕВОЗМОЖНЫЙ МАТЧ

PERSONAL AI → ВИЗИТ

Вирусное участие, регистрация и  
билет / экскурсия

5-9 млн ₽

03

## НЕ ВЕРИШЬ - ПРОВЕРЬ

AI FICTION → REALITY

Always-on контентная система и  
измеримая конверсия

3-6 млн ₽ + retainer

RABBIT STREETS

# ЗЕНИТ. ЛИГА УЛИЦ

*От дворовой команды - до «Газпром Арены».*

Городская лига любительского футбола под эгидой «Зенита» превращает локальную игру в клубное сообщество и физический финал на стадионе.

ПИЛОТ

## 12 НЕДЕЛЬ

24-32 команды

5×5 или 7×7

Партнёрские городские поля

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

## 7–12 МЛН ₽

12-НЕДЕЛЬНЫЙ ПИЛОТ

# ПЯТЬ ШАГОВ ДО ФИЗИЧЕСКОГО ФИНАЛА.

01

## НАБОР

Регистрация  
24-32 команд

02

## МАТЧИ

Поля партнёров  
и расписание

03

## РЕЙТИНГ

Карточки,  
результаты, таблица

04

## ИСТОРИИ

Хайлайты и  
локальные герои

05

## СТАДИОН

Билет, экскурсия,  
финальное событие

### ЗЕНИТ

Эгида · медиа · билеты · призы

### RABBIT STREETS

Регистрация · расписание · рейтинг ·  
аналитика

### ПАРТНЁР

Площадки · производство · призовой  
фонд

AXIOMA

# МОЙ НЕВОЗМОЖНЫЙ МАТЧ

*Персональный AI-ролик, который заканчивается реальным посещением.*

Пользователь становится героем клубного сюжета, делится им с друзьями и получает билет, скидку, розыгрыш или экскурсию.

ПИЛОТ

**6-8 НЕДЕЛЬ**

Preset challenge

35-60 секунд

White-label интерфейс

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

**5–9 МЛН ₽**

ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

# РОЛИК - НЕ ФИНАЛ. ФИНАЛ - ВИЗИТ.

01

**ВЫБРАТЬ**

Безопасный preset

02

**ЗАГРУЗИТЬ**

Фото + согласие

03

**СОЗДАТЬ**

AI-ролик 35-60 сек

04

**ПОДЕЛИТЬСЯ**

Друзья + голосование

05

**ПРИЙТИ**

Билет + QR

ИЗМЕРЕНИЕ

Регистрации · ролики · публикации · приглашённые  
друзья · покупки · брони · фактический QR-check-in

BRAND SAFETY

Только presets  
Согласованные assets  
Модерация + quality gate



# НЕ ВЕРИШЬ - ПРОВЕРЬ

*AI-медиа сериал, возвращающий ценность  
настоящей эмоции.*

Каждый эпизод альтернативной футбольной реальности  
заканчивается конкретным приглашением на матч, экскурсию  
или событие.

ПИЛОТ

## 3 МЕСЯЦА

Тематические волны

Vertical series

Offline СТА в каждом эпизоде

МОДЕЛЬ

## 3–6 МЛН ₽

+ 1,5–3 МЛН ₽ / мес

УПРАВЛЯЕМАЯ СИСТЕМА, А НЕ МАССОВЫЙ СПАМ

# КАЖДАЯ ВОЛНА УЧИТ СЛЕДУЮЩУЮ.

01

## WHAT IF

Безопасная  
гипотеза

02

## PRODUCE

Master-сюжет  
+ вариации

03

## PUBLISH

Клуб + авторы  
+ партнёр

04

## CONVERT

Матч / тур  
+ QR

05

## LEARN

Покупки и  
check-in

ЭКОНОМИКА

**3–6 МЛН ₽**

запуск системы

**1,5–3 МЛН ₽ / МЕС**

### ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ГРАНИЦЫ

Маркировка AI-fiction · никаких ложных новостей · права на игроков и знаки · media policy · legal review · brand safety

ВЫБОР ЗАВИСИТ ОТ СКОРОСТИ И ВЛАДЕЛЬЦА КРІ

# КАКОЙ ФОРМАТ РЕШАЕТ КАКУЮ ЗАДАЧУ.

|             | 01 / ЛИГА УЛИЦ             | 02 / НЕВОЗМОЖНЫЙ МАТЧ         | 03 / НЕ ВЕРИШЬ - ПРОВЕРЬ      |
|-------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ВЛАДЕЛЕЦ    | PR · молодёжь · коммерция  | Digital · CRM · экскурсии     | Media · digital · PR · legal  |
| ЗАПУСК      | 8-10 недель подготовки     | 6-8 недель                    | 6-8 недель до сезона          |
| ПИЛОТ       | 12 недель · 24-32 команды  | 6-8 недель · preset challenge | 3 месяца · тематические волны |
| БЮДЖЕТ      | 7-12 млн ₹                 | 5-9 млн ₹                     | 3-6 млн ₹ + 1,5-3 млн ₹ / мес |
| ГЛАВНЫЙ КРІ | Команды → билет → check-in | Ролик → покупка → check-in    | Контент → переход → check-in  |

НЕ НУЖНО ЗАПУСКАТЬ ВСЁ ОДНОВРЕМЕННО

# НАЧАТЬ С САМОГО БЫСТРОГО ДОКАЗАТЕЛЬСТВА.

01

## МОЙ НЕВОЗМОЖНЫЙ МАТЧ

Быстрый pilot challenge: одна аудитория, пять presets и одна точка офлайн-конверсии.

02

## ЗЕНИТ. ЛИГА УЛИЦ

Параллельная подготовка стратегической молодёжной программы и титульного партнёра.

03

## НЕ ВЕРИШЬ - ПРОВЕРЬ

После media policy, legal и brand safety - запуск первого управляемого сезона.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРВЫЙ ПИЛОТ

ФОРМАТ 02

UPSIDE × ЗЕНИТ

ОДНА РАБОЧАЯ СЕССИЯ

# 90 МИНУТ, ЧТОБЫ ВЫБРАТЬ ПИЛОТ.

*На выходе - решение, с которым можно  
идти в производство и к партнёру.*

## РЕЗУЛЬТАТ СЕССИИ

- 01 1 выбранный формат
- 02 1 приоритетная аудитория
- 03 1 офлайн-конверсия
- 04 KPI и владелец результата
- 05 Уточнённая смета и роли

`offer.synth-nova.com/zenit`