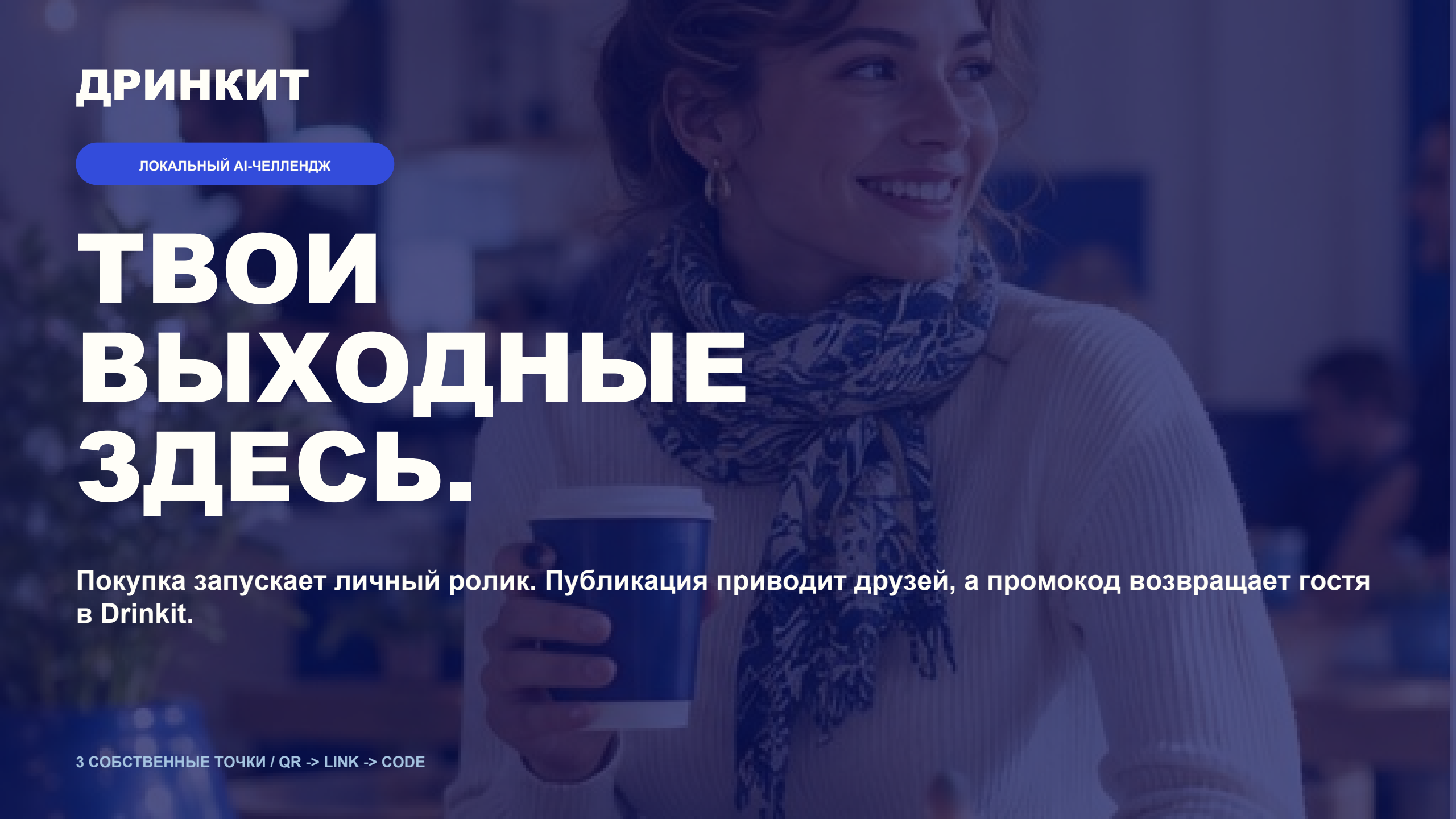




ДРИНКИТ

ЛОКАЛЬНЫЙ AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ТВОИ ВЫХОДНЫЕ ЗДЕСЬ.

Покупка запускает личный ролик. Публикация приводит друзей, а промокод возвращает гостя в Drinkit.

3 СОБСТВЕННЫЕ ТОЧКИ / QR -> LINK -> CODE

НЕ ПРОСТО ОХВАТ. ИЗМЕРИМЫЙ ВОЗВРАТ.

Задача - увеличить weekend-посещения трех собственных кофеен и связать контент с фактическим повторным ВИЗИТОМ.

ВХОД

**QR конкретной точки
фиксирует участие после
покупки.**

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

**Персональная ссылка
показывает вклад друзей и
органики.**

ВОЗВРАТ

**Промокод связывает ролик
со следующей покупкой.**

QR ТАМ, ГДЕ ГОСТЬ УЖЕ ВЫБИРАЕТ.

Вход остается внутри зала и не требует изменений стакана, упаковки или платежного терминала.

01 ПЛАНШЕТ У КАССЫ

Вход сразу после оформления заказа

02 ПЛАНШЕТ НА СТОЛЕ

Спокойный выбор сцены во время визита

03 ТЕЙБЛ-ТЕНТ / СТИКЕР

Постоянный носитель в зоне внимания

04 ЭКРАН В ЗАЛЕ

ДЕВЯТЬ ШАГОВ. ОДИН ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ.

От первой покупки до повторного визита каждый переход имеет понятную роль и измеримый сигнал.

01 ПОКУПКА

02 QR

03 ФОТО

04 СЦЕНА

05 AI-ВИДЕО

06 ПУБЛИКАЦИЯ

07 ДРУГ

08 ПРОМОКОД

09 ПОВТОРНЫЙ ВИЗИТ

ТРИ СЦЕНЫ. ОДИН ЛИЧНЫЙ ГЕРОЙ.



WEEKEND BRUNCH

BRUNCH

Напиток и поздний завтрак открывают личную историю выходного дня.



ВСТРЕЧА С ДРУГОМ

TOGETHER

Обычная встреча за кофе становится роликом, которым хочется поделиться.



РАБОТА ИЗ КОФЕЙНИ

WORK MODE

Ноутбук, напиток и свободный ритм складываются в городскую сцену.

ТРИ СЦЕНЫ. ОДИН ЛИЧНЫЙ ГЕРОЙ.



COFFEE DATE

DATE

Свидание в Drinkit получает короткий кинематографичный сюжет.



СЕМЕЙНЫЙ ВЫХОДНОЙ

FAMILY

Совместный визит родителей и ребенка становится теплой семейной сценой.



ФОТОЗОНА КОФЕЙНИ

PHOTO ZONE

Друзья создают social-first момент в узнаваемом пространстве Drinkit.

ТРИ СИГНАЛА. ОДНА ВОРОНКА.

QR фиксирует физический вход, LINK - органическое распространение, CODE - подтвержденный повторный визит и покупку.

QR

ВХОД ПОСЛЕ ПОКУПКИ

LINK

ДРУЗЬЯ И ГОЛОСА

CODE

ВОЗВРАТ И ПОКУПКА

КОНКУРС ДЕРЖИТ ВОЛНУ В ДВИЖЕНИИ.

Публикация становится заявкой. Топ-5 определяется каждые выходные, победители недельных этапов выходят в финал сезона.



СЧИТАЕМ ОХВАТ. СЧИТАЕМ ВИЗИТ.

01

Сканы QR на 1 000 чеков по каждой точке

02

Конверсия от скана к готовому видео

03

Доля скачиваний и публикаций

04

Переходы друзей по персональным ссылкам

05

Погашенные промокоды

06

Повторные визиты и покупки

РОЛИ И СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ.

01 DRINKIT: точки и носители

02 DRINKIT: коды, правила, призы

03 ПЛАТФОРМА: UX и 6 сцен

04 ПЛАТФОРМА: модерация и отчет

05 ПАРТНЕР: призовой фонд

06 ВМЕСТЕ: адреса, KPI и старт

ОХВАТ + ДРУЗЬЯ + ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ ВОЗВРАТ