

MULTISPORT UGC / COMMERCIAL

ВЫБЕРИ СВОЮ ИГРУ

35 AI-пресетов превращают каждую дисциплину
в персональный челлендж.

ОТ ИНТЕРЕСА — К ПОДТВЕРЖДЁННОМУ ДЕЙСТВИЮ

УЗНАВАЕМОСТЬ УЖЕ ЕСТЬ. НУЖНО ДЕЙСТВИЕ.

31,2 МЛН

ИНТЕРЕСУЮТСЯ ПФК ЦСКА

3,4 МЛН

НАЗЫВАЮТ СЕБЯ
БОЛЕЛЬЩИКАМИ

98

ФАН-КЛУБОВ В 2025 ГОДУ

МНОГО
СПОРТА.
НЕТ ОБЩЕЙ
ИГРЫ.

Дисциплины ЦСКА
общаются с
аудиториями
раздельно. Нужна одна
механика, которую
распространяют сами
участники.

**БОЛЕЛЬЩИК
ВЫБИРАЕТ
СПОРТ.**

БОЛЕЛЬЩИК ВЫБИРАЕТ СПОРТ.

- Открывает пресет
- Создаёт своё видео
- Публикует
- Зовёт друзей
- Участвует в конкурсе

01 КАНАЛ ЦСКА

02 ВЫБОР СПОРТА

03 ЛИЧНЫЙ РОЛИК

04 ПУБЛИКАЦИЯ

05 НОВЫЕ БОЛЕЛЬЩИКИ

ПИЛОТ В ЦИФРАХ

35

ПРЕСЕТОВ

4–6

ДИСЦИПЛИН

6–8 НЕД.

ДО СТАРТА

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ. ФИНАЛЬНЫЕ КРИ — ПОСЛЕ ПРАВ, КАНАЛОВ И МЕДИАПЛАНА.

ПАРТНЁР ВНУТРИ ДЕЙСТВИЯ.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ

- Бренд в мастер-пресете
- Приз и конкурс
- Посев
- Целевое действие

ЧТО СЧИТАЕМ

- Созданные ролики
- Публикации
- Приглашённые друзья
- Регистрации
- Рост по дисциплинам

Все пресеты, символика, герои и призы согласуются заранее. Охват фиксируется после медиаплана.

НЕ НОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ. РАБОЧАЯ СЕССИЯ.

Выбрать 4–6 дисциплин, распределить 35 пресетов и определить главный экран, приз и партнёра.

