

PRODUCT / LOYALTY

КРАСНО-СИНИЙ МАРШРУТ

Персональный сезон болельщика из миссий,
визитов и наград.

ОТ ИНТЕРЕСА — К ПОДТВЕРЖДЁННОМУ ДЕЙСТВИЮ

УЗНАВАЕМОСТЬ УЖЕ ЕСТЬ. НУЖНО ДЕЙСТВИЕ.

31,2 МЛН

ИНТЕРЕСУЮТСЯ ПФК ЦСКА

3,4 МЛН

НАЗЫВАЮТ СЕБЯ
БОЛЕЛЬЩИКАМИ

98

ФАН-КЛУБОВ В 2025 ГОДУ

ИНТЕРЕС РАССЫПАЕТСЯ МЕЖДУ ДЕЙСТВИЯМИ.

Матч, покупка,
экскурсия и событие
существуют. Нужна
история, которая
показывает следующий
шаг и ценность
возврата.

**БОЛЕЛЬЩИК
СОБИРАЕТ
СЕЗОН.**

БОЛЕЛЬЩИК СОБИРАЕТ СЕЗОН.

- Выбирает маршрут
- Выполняет миссии
- Подтверждает визиты
- Открывает впечатления
- Возвращается

01 МАРШРУТ

02 МИССИЯ

03 ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

04 НАГРАДА

05 ВОЗВРАТ

ПИЛОТ В ЦИФРАХ

12 НЕД.

ПИЛОТ

1

ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ

12–20

МЛН ₽ · БЮДЖЕТ*

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ. ФИНАЛЬНЫЕ КРІ — ПОСЛЕ ПРАВ, КАНАЛОВ И МЕДИАПЛАНА.

ПАРТНЁР ВНУТРИ ДЕЙСТВИЯ.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ

- Спонсор миссии
- Награда и привилегия
- Бонус за действие
- Совместный KPI

ЧТО СЧИТАЕМ

- Активированные маршруты
- Завершённые миссии
- QR-визиты
- Повтор за 30 дней
- Стоимость участника

Работает поверх существующей loyalty/CRM. Cross-club ID — только после отдельных соглашений.

НЕ НОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ. РАБОЧАЯ СЕССИЯ.

Выбрать один маршрут, 10 миссий, 5 наград и
владельца данных.

